

2023-2029年中国体外诊断 产业发展现状与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国体外诊断产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343707.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在国际市场，体外诊断产业发展成熟，市场集中度较高。Roche(罗氏)、Siemens(西门子)、Abbott(雅培)、Beckman(贝克曼)、Becton Dickinson(BD)、Johnson & Johnson(强生)、Bio Merieux(生物梅里埃)、Bio-Rad Laboratories(伯乐)等，其总部主要分布在北美、欧洲等体外诊断市场发展早、容量大的经济发达国家。这些公司的销售收入均在10亿美元以上，产品线丰富，不仅包括各类体外诊断试剂，还包括各类诊断仪器以及与之相关的医疗技术服务。体外诊断领域技术的不断发展和临床需求的不断增加使IVD市场不断扩容。2019年，IVD市场占全球医疗器械市场规模的13.5%，为全球医疗器械行业第二大的细分领域。由于全球人口老龄化不断加剧、慢病患者率持续升高、传染病高发等因素，IVD临床需求不断增加。到2024年，全球体外诊断市场规模预计将达到840亿美元，2019年到2024年的年复合增长率预计将达到6.9%。体外诊断在中国发展已有近20年，2019年我国体外诊断市场规模达864亿元人民币。在国家分级诊疗政策的驱动下，医疗资源逐渐下沉，生化分析仪开始在基层普及应用，同时，国内企业在体外诊断技术和设备上不断突破，国产产品与进口产品相比降低了医疗检验成本，减轻了患者的诊疗负担，将带来国内市场需求的释放。到2024年，中国体外诊断市场规模预期可达到1,957亿元人民币。中企顾问网发布的《2023-2029年中国体外诊断产业发展现状与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。报告目录：第一章 体外诊断行业总体概述 第一节 体外诊断概念 第二节 体外诊断产业链分析 第二章 2022-2023年世界体外诊断行业市场分析 第一节 世界体外诊断行业发展阶段 第二节 世界体外诊断市场规模分析 第三节 世界体外诊断市场竞争现状分析 第四节 2023-2029年世界体外诊断行业新趋势研究分析 第三章 2022年体外诊断行业当前发展环境分析 第一节 中国体外诊断行业经济环境分析 第二节 中国体外诊断行业政策法规解读 第四章 2022-2023年中国体外诊断行业运行态势分析 第一节 中国体外诊断市场产品结构 第二节 中国体外诊断行业细分产品市场规模及趋势 一、生化诊断市场规模与预测 二、免疫诊断市场规模与预测 三、分子诊断市场规模与预测 四、POCT市场规模与预测 第三节 中国体外诊断行业市场存在的问题分析 第五章 主要细分产品市场分析 第一节 血液分析仪 一、血液分析仪发展概况 二、血液分析仪发展趋势 第二节 生化分析仪 一、生化分析仪发展概况 二、生化分析仪发展趋势 第三节 血凝分析仪 一、血凝分析仪发展概况 二、血凝分析仪发展趋势 第四节 尿液分析仪 一、尿液分析仪发展概况 二、尿液分析仪

发展格局 第五节 化学发光分析仪 一、化学发光分析仪发展现状 二、国产化学发光分析仪发展格局 第六章 2018-2022年体外诊断行业经济运行 第一节 2018-2022年体外诊断行业偿债能力分析 第二节 2018-2022年体外诊断行业盈利能力分析 第三节 2018-2022年体外诊断行业发展能力分析 第四节 2018-2022年体外诊断行业企业数量 第七章 体外诊断市场竞争格局透析 第一节 全球体外诊断行业四大巨头研究 一、各企业特色优势领域 二、各企业研发研究 三、各企业并购情况 第二节 中国体外诊断竞争现状分析 第三节 中国体外诊断市场竞争格局分析 一、跨国企业体外诊断业务情况 二、国内企业体外诊断业务情况 三、免疫诊断市场竞争格局 第四节 2023-2029年中国体外诊断企业竞争预测 第八章 2019-2022年体外诊断行业重点企业调研分析 第一节 雅培 一、企业介绍 二、企业体外诊断业务分析 三、企业诊断业务经营情况 第二节 西门子医疗 一、企业介绍 二、企业体外诊断业务分析 三、体外诊断市场份额 第三节 丹纳赫 一、企业介绍 二、企业体外诊断业务分析 三、企业市场份额 第四节 迈瑞医疗 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第五节 科华生物 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第六节 达安基因 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第九章 2023-2029年中国体外诊断行业市场盈利预测与投资潜力分析 第一节 2023-2029年中国体外诊断行业投资环境分析 第二节 2023-2029年中国体外诊断行业盈利水平分析 第三节 2023-2029年中国体外诊断投资机会分析 第十章 中国体外诊断行业投融资与前景展望 第一节 中国体外诊断投融资研究 第二节 中国体外诊断行业发展前景展望 第十一章 2023-2029年中国体外诊断产业投资风险分析 第一节 体外诊断行业进入壁垒分析 一、技术与人才壁垒 二、资金壁垒 三、营销渠道壁垒 四、质量与品牌壁垒 五、市场准入壁垒 第二节 2023-2029年中国体外诊断产业投资风险分析 一、政策风险 二、同行业风险 三、新产品研发风险 第三节 2023-2029年行业投资建议分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343707.html>